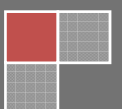


2011

INFORME TECNICO FINAL PROYECTO  
FIC REGIONAL  
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD  
Convenios FIC 2011



MEJORAMIENTO TECNOLÓGICO DEL  
RUBRO OLIVICOLA 1.0  
Camino a la diferenciación productiva  
de la aceituna de Azapa



# **MEJORAMIENTO TECNOLÓGICO DEL RUBRO OLIVICOLA 1.0**

## **Camino a la diferenciación productiva de la aceituna de Azapa**

**INFORME TÉCNICO FINAL**

**Septiembre 2013**



FORMATO DE RENDICIÓN TÉCNICA FINAL

**Nombre del Ejecutor:**

Departamento Recursos Ambientales. Facultad de Ciencias Agronómicas  
UNIVERSIDAD DE TARAPACA

**Nombre del Proyecto:**

Mejoramiento tecnológico del rubro olivícola 1.0, camino a la diferenciación productiva de la Aceituna de Azapa. Código BIP 30110595 – 0

**Fecha del Convenio:**

2 Agosto 2011

**Período Informado: (MESES)**

Julio – Septiembre 2013

**Coordinador o responsable del Proyecto:**

**Nombre:**

German Sepúlveda Chavera

**Correo electrónico y Teléfono:**

gsepulve@uta.cl

**1.- Antecedentes Resumidos del Proyecto:**

**Descripción resumida del proyecto:**

La orientación general del Proyecto se enmarca en el Mejoramiento de la Competitividad basado en un programa de difusión y capacitación, enfocado a mejorar el manejo productivo y comercial de la aceituna de Azapa. Dentro de este programa se identificaron los factores incidentes en las diferencias productivas entre agricultores, y se generó un paquete de medidas agronómicas. Se generó un nuevo enfoque a la olivicultura del valle de Azapa entregando nuevas y mejores formas de producir y procesar, otra visión de la comercialización y la necesidad de proteger el valor comercial de la aceituna de Azapa. El programa sentó las bases para disminuir la brecha tecnológica entre olivicultores y aumentar la productividad. Todas estas acciones se orientaron a incrementar la calidad y homogenización del producto, mayor competitividad y oportunidad de posicionamiento en los mercados. Por otro lado, se generaron antecedentes para mejorar los procesos industriales e incentivar la asociatividad, creando con esto la Asociación de Olivicultores del Valle de Azapa, quienes iniciaron el proceso para optar a la diferenciación y protección de la aceituna del Valle de Azapa.

**FORMATO DE RENDICIÓN TÉCNICA FINAL**

**Objetivo General:**

Prospectar y difundir soluciones especializadas orientadas a disminuir la brecha tecnológica de los productores de aceituna, a través del mejoramiento, desarrollo y homogenización de la materia prima a industrializar, contribuyendo así a la innovación técnica y comercial de la Aceituna del Valle de Azapa.

**Objetivos Específicos:**

- Diagnosticar y validar los aspectos tecnológicos deficitarios que se presentan en los diferentes sistemas productivos que desarrollan principalmente pequeños productores de aceitunas del valle de Azapa.
- Determinar que procesos productivos son más adecuados desde el punto de vista técnico, para la obtención de un producto de calidad, considerando la mejor relación costo/beneficio de estos.
- Realizar una evaluación económica de una planta productiva experimental.
- Establecer un manual de procesos con estándares de calidad.
- Determinar los productos y formatos de presentación comercial adecuados en relación a los atributos demandados por consumidores de la región Metropolitana.
- Generar capacidades profesionales, revisando normativas, y potenciales mercados para la exportación de aceitunas.
- Diseñar y ejecutar un programa de difusión y de transferencia tecnológica que contribuyan en la mejora significativa de la productividad y profesionalización del rubro.

**Resultados Esperados:**

**Etapas de prospección:**

**1.- Encuesta de diagnóstico:**

*Encuestar 100 olivicultores para conocer la estructura y el estado del arte en la producción de olivas en la región por otro lado tratar de comprometer y motivar en provocar un cambio en la productividad de la aceituna del valle de Azapa. La encuesta determinará su sistema productivo, nivel tecnológico de la explotación, nivel de gestión del productor.*

**2.- Análisis de resultado:**

Clasificar distintos grupos de acuerdo al nivel tecnológico y características comunes de cada uno de los predios, con la información recopilada de se identificará y analizará las brechas productivas más comunes entre los productores.

**3.- Preparación del informe de diagnóstico y plan de difusión:**

*Elaborar un informe en el cual se especificara las necesidades tecnológicas detectadas en el grupo beneficiario y para cada una de las temáticas identificadas como deficitarias.*

**4.- Presentación y validación del informe de diagnóstico:**

Presentar en reunión ampliada, las conclusiones del diagnóstico y presentar una propuesta de plan de difusión para su discusión y validación con el grupo beneficiario.

**5.- Búsqueda e implementación de soluciones tecnológicas:**

**FORMATO DE RENDICIÓN TÉCNICA FINAL**

Detección de soluciones tecnológicas aplicadas en los ámbitos propuestos, en base a información nacional e internacional incluyendo proyectos relacionados. Luego estas se implementarán en una planta piloto

**6.- Preparación del plan de difusión:**

Preparar y planificando los contenidos a difundir, incluyendo cada una de las temáticas identificadas como deficitarias, en los elementos de la etapa de difusión a planificar.

Etapa de difusión:

**1.-Seminarios:**

*Realizar al menos 2 seminarios donde se aborden temas que busquen mejorar la capacidad productiva y comercial.*

**Las temáticas serán:**

- *Tecnología de Procesos*
- *Tecnologías de Riego y Fertirrigación*
- *Tecnologías de envases*

**2.-Cursos de Capacitación:**

Realizar al menos 4 Actividades o cursos de capacitación, para mejorar el nivel de formación y perfeccionamiento de productores y procesadores de aceitunas.

**Los temas serán:**

- *Marketing y estrategias de Administración.*
- *Manejo de Fertirrigación*
- *Uso de Tecnologías de Riego*
- *Manejo Integrado de Plagas*

**3.-Visitas de Expertos:**

Se contará con la visita de al menos 3 expertos destacados en el tema de la aceituna y con su participación se evaluarán los procesos productivos, con la finalidad de planifica y brindar soluciones a problemas específicos.

**4.-Giras Tecnológicas:**

Efectuar 2 giras de actualización tecnológica y comercial para productores de aceitunas, con la finalidad de abordar aspectos productivos, normativos y de comercialización de la aceituna. Las giras se realizarán en:

- *Mendoza, Argentina.*
- *Catamarca y La Rioja, Argentina.*
- *Atacama, Chile.*

**5.-Estudio de Mercado:**

*Realizar entrevistas y encuestar en diferentes segmentos del mercado, en la Región Metropolitana, para determinar las preferencias y principales atributos demandados de la aceituna, (formatos de envases, atributos de calidad, presentación, etc.).*

**6.-Estudio de Marketing:**

*Se realizará un estudio de marketing, que establecerá a partir del estudio de mercado, logo,*

*marca, estrategias de comercialización, tipos de envases a utilizar, canales de distribución a ingresar y tipo de publicidad necesaria.*

**7.-Publicaciones:**

*Realizarán al menos 6 publicaciones en los medios disponibles, (Páginas Web, boletines informativos, diarios, etc.). Incorporando las principales conclusiones de las actividades del programa de difusión localmente en diarios Arica y en los medios de difusión agrícola pertinentes.*

**8.-Taller:**

Realizar 3 talleres al final del proyecto para discutir y analizar los principales logros de la difusión y transferencia tecnológica, los resultados esperados y la aplicación e incorporación de tecnologías y conocimientos propuestos. Evaluando la difusión y sus resultados y cualquier otra información, alcance o conclusión de interés para la industria su éxito y permanencia en el tiempo.

**9.-Seguimiento y evaluación de resultados:**

Realizar el seguimiento de avances por etapa y actividad, evaluando al término del programa para generar el informe final con las conclusiones y resultados del proyecto.

- Implementar en 6 huertos unidades experimentales para obtener datos de factores productivos y de procesamiento. Todo esto para establecer un paquete de medidas agronómicas para el manejo del olivar en distintos sectores del valle de Azapa, y mejorar los procesos en la producción de aceitunas.
- Desarrollar un programa de difusión donde se muestren los mecanismos de adopción de las soluciones técnicas generadas a partir de la visita de expertos de la experimentación en los huertos del valle y de las giras tecnológicas realizadas en el marco del proyecto.
- *Incentivar el desarrollo de una asociación de agricultores que inicie el proceso para la protección de la aceituna del valle de Azapa, con la creación de la marca "Azapa" y la Indicación Geográfica.*
- *Crear un manual de procesos que de las directrices de una industria productora de aceituna eficiente.*

**2.- Metodologías aplicadas:**

Las metodologías empleadas se circunscribieron a la carta gantt en la que se establecieron actividades tales como el levantamiento de una base de datos de la producción olivícola del valle de Azapa, segmentación de acuerdo a distintos criterios (producción, nivel tecnológico), giras tecnológicas y plan de difusión.

**Levantamiento de base de datos de la producción olivícola del valle de Azapa**

Se ejecutó una encuesta que diagnosticó la situación de la olivicultura del valle de Azapa. Esta

encuesta se aplicó a 100 agricultores. El valle se estratificó en tres sectores desde el km 1 al 36, este último considerado como la frontera olivícola intraregional. A partir de esta estratificación consideraron 3 sectores: bajo (Km 1 al 12), medio (12 al 24) y alto (14 al 36).

Cada miembro del equipo técnico coordinó un sector del valle, siendo responsable de la aplicación de 25 encuestas, así mismo se capacitó a 8 alumnos en práctica de la carrera de agronomía, en los criterios de aplicación de la encuesta, cada uno de los miembros del equipo quedó a cargo de 2 alumnos en práctica.

Con los resultados del diagnóstico se generó una base de datos que permitió segmentar a los olivicultores de acuerdo a producción, nivel tecnológico, entre otros criterios. Además, se conoció la oferta promedio actual de aceitunas en el valle, ya que en los últimos años se ha producido una disminución de la superficie de olivos.

### **Busqueda e implementación de soluciones tecnológicas**

#### **1. Implementación de huertos experimentales**

Se determinaron 4 predios representativos de cada sector del valle utilizando la estratificación antes mencionada, bajo (hasta el 12 km), medio (12-24 km) y alto (>24 km), se realizaron visitas a los huertos experimentales estableciendo árboles dentro del huerto en los que implantaron instrumentos para registrar parámetros productivos y agronómicos, en función de la representatividad de estos mismos dentro del huerto, tal como se informó oportunamente, se seleccionaron árboles de olivo, como unidades experimentales en las que se establecieron distintos tratamientos.

#### **2. Revisión de base de datos nacionales e internacionales**

Paralelamente a la implementación de unidades experimentales, para recopilar información en base a datos nacionales e internacionales, entrevistando expertos, cruzando esta información con la recopilada en terreno.

#### **3. Plan de difusión y giras tecnológicas**

Se reprogramaron algunas actividades de difusión y giras tecnológicas. Para esto se hicieron varias reuniones del equipo técnico, entrevistas con los olivicultores beneficiados. Paralelamente, se solicitó la reitemización de recursos de la gira a Atacama. Para optimizar la eficiencia de las Giras tecnológicas, un miembro del equipo técnico realizó un viaje exploratorio a los sectores que fueron visitados en la primera y segunda gira a Argentina. Con las giras realizadas, el conjunto de olivicultores beneficiarios del programa participaron de visitas a huertos, bodegas, sistemas de procesamiento, charlas, entrevista con productores y técnicos argentinos, asegurando su estadía y alimentación. Además, dentro de los 15 días después del

**FORMATO DE RENDICIÓN TÉCNICA FINAL**

retorno a Azapa, se realizaron diferentes reuniones de difusión de los resultados con olivicultores locales y los que participaron. El carácter de cada instancia de difusión fue de un taller de difusión.

Para trabajar con los olivicultores en el tercio final del proyecto, se consideró una metodología participativa, esto es, a partir de la sensibilización respecto del beneficio de la participación organizativa.

**3.- Gestiones y Actividades Realizadas en el Período:**

- Se conformó un equipo técnico idóneo, que en conjunto ha desarrollado los requerimientos del estudio de mercado, de marketing, análisis de la encuesta, manual de procesos. Este trabajo, de acuerdo a la normativa administrativa y legal vigente, fue licitado a través de MercadoPublico.cl, se recibieron propuestas y se adjudicó a la empresa que presentó el mejor perfil en función de las características del estudio. Este estudio entregó los datos necesarios para optimizar los productos comprometidos.
- Se diseñó una encuesta que permitió obtener información sobre el estado actual de la olivicultura en el valle de Azapa.
- Se ejecutaron actividades de difusión, comprometiendo a los profesionales que participaron en ellas.
- Se contactaron diferentes profesionales que contribuyeron con las actividades que se realizaron en la gira tecnológica, además del reconocimiento de las zonas a visitadas y el arreglo para que los participantes sean recibidos en forma adecuada en las provincias de La Rioja y Catamarca.
- Se ejecutó el proceso de compra del instrumental para realizar la toma de datos en los 4 huertos comprometidos, gestión que se inició con la elaboración de los términos de referencia para generar las bases administrativas y técnicas de la licitación, trabajo desarrollado por el equipo administrativo de la U Tarapacá.
- Se concretó la gestión para la realización de todos los talleres y cursos en el "Hotel del Valle", donde también se realizó el primer taller.
- Se realizó gestiones con el SAG para que entregaran estadísticas de ingreso de aceitunas desde Perú en los últimos 7 años.
- Se ejecutaron las giras a las provincias de "La Rioja" y "Catamarca", Argentina.
- Se editó, publicó y entregó a los olivicultores, los productos "Manual de procesos", "Estudio de mercado", "Estudio de marketing", "Layout de planta elaboradora", "Análisis de datos", desarrollados en el marco del proyecto.
- Se ejecutaron los cursos, talleres y reuniones programadas, conforme a los recursos disponibles y la programación establecida.



#### 4.- Problemas técnicos y financieros del período:

En general, el proyecto sedesarrolló sin dificultades técnicas ni financieras mayores. En los informes técnicos previos se entregó detalles respecto de las dificultades enfrentadas período a período.

La dificultad mayor y que comprometió la ejecución total del programa se deribó de una situación administrativa entre el GORE y la U Tarapacá. En efecto, el 18 de junio, oportunamente, se solicitó prórroga en la fecha de termino del proyecto, siguiendo el conducto regular establecido por la Unidad FIC de la Universidad. El protocolo administrativo regular y establecido comprometió mayor tiempo que el esperado y mientras se aguardaba respuesta de las instancias pertinentes, se cumplió la fecha de caducidad del contrato por lo cual las actividades del proyecto fueron detenidas según consta en carta emanada del propio GORE. Esta situación comprometió la ejecución de un taller y de la ultima gira a la región de Atacama. La situación señalada significa que el programa se ejecutó en el 90 %.

#### 5.- Resultados

- Descripción detallada de los resultados obtenidos a la fecha en comparación con lo previsto en la propuesta original.

##### 5.1.-Resultados esperados por objetivo e indicadores (ETAPA)

Objetivo Espec. Nº	Resultado	Indicador	Actual	Meta Final	Resultados Parciales	
					Meta	Plazo
1	Comprender los factores de manejo que determinan las diferencias productivas productividad entre olivicultores	Datos de 4 huertos obtenidos y analizados y encuestas realizadas	100%	Deferenciar todos los factores y su influencia dentro de la produccion de olivas	Tener instrumentos comprados y operativos en los 4 huertos y 100 encuestas realizadas	12/2012
2	Crear un manual tecnico de practicas agronómicas productivos para obtención de olivas de calidad	Manual creado	100%	Identificar los factores a mejorar para optimizar los resultados del proceso de obtencion de aceitunas	Comprender Factores deficitarios en industrialización en el valle a partir de 100 encuestas	08/2012
3	Implementar una planta de procesamiento experimental	Resultados económicos de la planta experimental	5%	Se eliminó esta actividad	Actividad eliminada del programa	08/2012

FORMATO DE RENDICIÓN TÉCNICA FINAL

4	Generar un manual de procesos	Manual de procesos realizado	100%	Publicar un manual de procesamiento de las aceitunas de Azapa	Obtener el estudio de mercado realizado por empresa externa	10/2012
5	Establecer el formato del producto mas adecuado en función del consumidor final	Al menos tres formatos obtenidos	100%	Publicar estudio de mercado con cifras acerca de oferta, demanda y consumo, y mejores formatos	Establecer los mejores formatos para la venta de aceitunas del valle de azapa	11/2012
6	Al menos dos profesionales capacitados en las normativas y procesos del mercado de la aceituna	2 profesionales capacitados en procesos del mercado de aceitunas y normativas comerciales	100%	Capital humano capaz de formular respuestas innovativas acordes al mercado y las normativas actuales para la venta de aceitunas del valle de Azapa	Dos profesionales analizarán el estudio de mercado y participarán de una capacitación con funcionarios de INAPI	11/2012
7	Desarrollo de programa de difusión de resultados y giras	Programa de difusión realizado	66,6%	Realizar 3 talleres, 5 cursos, 2 giras tecnológicas, 2 suplementos en prensa escrita y una pagina web	Pagina web, 3 talleres y 3 cursos, giras y pagina web realizadas	05/2013

**5.2.- Resumen de los Principales Resultados logrados a la Fecha:**

- *Formación y modificación del equipo técnico de acuerdo a las necesidades del proyecto.*
- *Realización de propuesta técnica para licitación de instrumentos y equipos para el establecimiento de las unidades de monitoreo en terreno.*
- *Adquisición de instrumentos para establecer los módulos de monitoreo de huertos.*
- *Análisis de los resultados levantados con las encuestas de diagnostico de la situación de la olivicultura en el valle de Azapa.*
- *Dimensión comercial del principal producto que compete con la aceituna del valle de*

FORMATO DE RENDICIÓN TÉCNICA FINAL

*Azapa.*

- *Fortalecimiento de la gestión participativa de 20 beneficiarios olivicultores en el proyecto.*
- *Planificación de la segunda gira tecnológica a Argentina (fecha propuesta: octubre 2012, conforme disponibilidad presupuestaria).*
- *Compromiso de los profesionales que participaran de las actividades de difusión (Talleres y cursos).*
- *Realización del curso-taller "Preparación de aceitunas" (Curso 1).*
- *Primera revisión de manual de procesos elaborado por Agrosolutions.*
- *Presentación de la maqueta "Manual de Procesos en elaboración de aceitunas".*
- *Presentación de la maqueta "Estudio de mercado de la aceituna de Azapa".*
- *Presentación de la maqueta "Estudio de Marketing de la Aceituna de Azapa"*
- *Exploración comercial de una estrategia de marketing preliminar.*
- *Conformación de la ONG "Olivicultores del valle de Azapa"*
- *Conformación de la Asociación de Olivicultores del valle de Azapa.*

**6.-BENEFICIARIOS DIRECTOS QUE PARTICIPARON DEL PROYECTO O PROGRAMA:**

Nº	NOMBRE	RUT	
1	Mabel San Martin Garay	7.521.197-k	Azapa km 3,5 <a href="mailto:mabel.sanmartin.g@gmail.com">mabel.sanmartin.g@gmail.com</a>
2	Mariano Navarro Ortiz	7.954.118-4	Azapa, Alto Ramirez, km 8
3	Niksa Bezmalinovic	6.845.286-4	Azapa, Alto Ramirez km 9 <a href="mailto:ggeneral@bezma.cl">ggeneral@bezma.cl</a>
4	Antonio Gardilcic Boero	10.802.426-7	Azapa, km 2 <a href="mailto:agcia2@gmail.com">agcia2@gmail.com</a>
5	Ricardo Centella Cosio	4.872.042-0	Azapa, km 6,5
6	Jorge García Sepúlveda	7.614.077-4	Azapa, km 10 <a href="mailto:yeve.gs@hotmail.com">yeve.gs@hotmail.com</a>
7	Roberto Gómez Calizaya	5.406.518-3	Azapa, km 24
8	Juan Campos Cortes	6.659.788-1	Azapa, km 19
9	Arturo Almonte Ku	4.196.922-9	Azapa, km 9
10	Roxana Gardilcic Boero	7.669.193-2	Azapa, km 8 <a href="mailto:rogarbo@gmail.com">rogarbo@gmail.com</a>
11	Ignacio Miranda Ramirez	2.465.632-2	Azapa, Alto ramirez, km 9 <a href="mailto:agrogenesis.ignacio@gmail.com">agrogenesis.ignacio@gmail.com</a>

FORMATO DE RENDICIÓN TÉCNICA FINAL

12	Lisandro Quispe Quispe	5.293.783-3	Azapa, km 3,5
13	Silvia Capacunda Vilca	6.782.630-2	Azapa, km 23
14	Hugo Zegarra		Azapa, km 22
15	Raúl Devotto Ordoñez	3.731.657-1	Azapa, km 1,5
16	Sonia Olivares Bravo	6.830.391-5	Azapa, km 13,5
17	Patricio Bustos Morales	12.608.267-3	Azapa, km 8 <a href="mailto:patriciobustos.morales@gmail.com">patriciobustos.morales@gmail.com</a>
18	Lido Carbone Bravo	7.820.602-0	Azapa, km 17
19	Carlos Buneder Buneder	6.097.916-2	Azapa, km 6
20	Francisco Palza Mazuelos	12.832.174-8	Azapa, Alto Ramirez, km 8 <a href="mailto:Francisco.palza@hotmail.com">Francisco.palza@hotmail.com</a>
21	Máximo Karl Paniagua	7.826.820-4	Azapa, km 20 <a href="mailto:maximo.karl@gmail.com">maximo.karl@gmail.com</a>
22	Víctor Cisternas Cahuer	9.291.752-5	Azapa, km 11
23	Raúl Buneder Buneder	8.712.987-k	Azapa km 6

**7.- PERSPECTIVAS DE VIABILIDAD/SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO:**

El proyecto código bip 30110305-0, consiguio sensibilizar a un segmento representativo de los olivicultores del valle de Azapa quienes, concientes de los problemas que enfrenta el sector, se organizaron dando cuerpo a la Asociación de Olivicultores del Valle de Azapa, entidad que se formalizo ante las instancias legales competentes y que ahora, sigue el camino de lograr la sustentabilidad de la actividad. la primera inciativa al respecto es solicitar la denominación de origen, y para ello se sostuvieron reuniones con las autoridades regionales (Intendente, SEREMI de Agricultura) y nacionales (Director Nacional de INAPI). Ello confiere sustentabilidad inmediata a los productos del proyecto. Sin embargo, las iniciativas futuras requieren de un ente formal que oriente las acciones. esto se pretende concretar con la postulación del proyecto FIC postulado al GORE en el concurso 2013. Además, las comunidad de olivicultores organizada busca y confía en las orientaciones tecnico profesionales de la U Tarapacá. Las iniciativas de protección del rubro se inciaron con un proyecto FIC y deben continuar con el apoyo formal y desidido del la UTA y del Gobierno Regional. Lograr y cultivar las confianzas necesarias para un sector productivo tan representativo de la actividad agricola regional no es facil y se deben cuidar.

### 8.- LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS<sup>1</sup> REGIONALES AL QUE SE VINCULA:

LOS LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS A LOS QUE SE VINCULA EL PROYECTO SON:

- AGRICULTURA TECNOLÓGICA
- BIENES PÚBLICOS PARA LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN.

### 9.- DESTINO DE LOS RECURSOS SEGÚN GLOSA PRESUPUESTARIA<sup>2</sup> AL QUE SE VINCULA:

LOS RECURSOS, SEGÚN GLOSA PRESUPUESTARIA SE VINCULARON A:

- INVESTIGACIÓN APLICADA
- EMPRENDIMIENTO INNOVADOR
- DESARROLLO, DIFUSIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA
- FORTALECIMIENTO DE REDES DE INNOVACIÓN REGIONAL
- FORMACIÓN Y ATRACCIÓN DE RECURSOS HUMANOS ESPECIALIZADOS
- PROMOCIÓN DE LA CULTURA PRO-INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO.

### 10.- IDENTIFICACIÓN DE LAS INNOVACIONES<sup>3</sup> GENERADAS, APLICACIONES TECNOLÓGICAS, PATENTES O GENERACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE INTERÉS INNOVATIVO LOGRADOS CON EL PROYECTO:

1. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL PARA LOS OLIVICULTORES DEL VALLE DE AZAPA. ORGANIZACIÓN FUNCIONANDO Y FORMALIZADA.
2. ESTUDIO TECNICO QUE SUSTENTA LOS ELEMENTOS DIFERENCIADORES DE LA ACEITUNA DE AZAPA, OORIENTADO A SOLICITAR LA DENOMINACION DE OROIGEN DE LA ACEUTUNA DE AZAPA.
3. DEFINICIÓN GEOGRÁFICA DEL TERRITORIO QUE DEFINE EL VALLE DE AZAPA.
4. INFORMACION BASICA DERIVADA DEL PROYECTO:
5. 4.1. ESTUDIO DE MERCADO DE LA ACEITUNA DE AZAPA
6. 4.2. ESTUDIO DE MARKETING
7. 4.3. LAYOUT DE UNA PLANTA DE PROCESAMIENTO

<sup>1</sup> Turismo de Intereses Especiales, Plataforma de Servicios Logísticos, Agricultura Tecnológica, Matriz Energética, Recursos Hídricos, Pesca y Acuicultura, Bienes Públicos para la Competitividad e Innovación.

<sup>2</sup> Ciencia, Investigación aplicada, emprendimiento Innovador, Desarrollo, Difusión y Transferencia Tecnológica, incluida la destinada al fortalecimiento de redes de innovación regional, formación y atracción de recursos humanos especializados, infraestructura y equipamiento de apoyo y promoción de la cultura pro-innovación y emprendimiento.

<sup>3</sup> Innovación en producto, proceso, gestión, organización, marketing y comercialización.

**FORMATO DE RENDICIÓN TÉCNICA FINAL**

8. 4.4. ANALISIS DE LA ENCUESTA Y CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR OLIVICOLA
9. 4.5.MANUAL DE PROCESOS PARA A ELABORACIÓN DE ACEITUNAS
10. INFORMACIÓN TECNICA DEL PROCEDIMIENTO DE ELABORACIÓN.

**11.- IDENTIFICACIÓN DE LOS IMPACTOS GENERADOS A NIVEL DE CLÚSTER O ÁREAS PRODUCTIVAS REGIONALES.**

LOS IMPACTOS DERIBADOS DEL PROYECTO SON:

1. SENSIBILIZACIÓN RESPECTO DE LA NECESIDAD DE DIFERENCIA LA PRODUCCIÓN OLIVICOLA REGIONAL A TRAVES DEL PROGRAMA SELLO ORIGEN. SE ESTABLECIERON NEXOS CON INAPI, A TRAVÉS DE LA ASOCIACIÓN DE OLIVICULTORES DEL VALLE DE AZAPA, QUIENES ASUMIERON EL OBJETIVO DE SOLICITAR LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN DE LA ACEITUNA.
2. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR
3. RECONOCIMIENTO Y CUANTIFICACIÓN DE LA AMENAZA DE INGRESO DE ACEITUNA IMPORTADA Y USO INAPROPIADO DEL NOMBRE AZAPA EN TALES ACEITUNAS
4. SE SISTEMATIZARON LAS BASES TECNICAS DE LA ELABORACIÓN DE ACEITUNAS EN TODAS SUS VARIANTES
5. SE ESTABLECIERON NEXOS CON PROFESIONALES ESPECIALISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS.
6. SE POTENCIÓ LA ASOCIATIVIDAD A TRAVÉS DE DIFERENTES REUNIONES DE TRABAJO CON LOS OLIVICULTORES VINCULADOS AL PROYECTO
7. SE PROPUSO UNA SWEGUNDA VIA DE TRABAJO A TRAVÉS DE LA POSTULACIÓN DE UN SEGUNDO PROYECTO VINCULADO A LA OLIVICULTURA CON UN ESTRECHO TRABAJO CON LOS OLIVICULTORES BENEFICIARIOS DIRECTOS
8. SE CONCRETO UN DISEÑO DE LOGO Y MRCA PARA LA ASOCIACIÓN Y PARA EL PRODUCTO “ACEITUNA DE AZAPA”
9. EL CONOCIMIENTO DISPONIBLE SE TRANSFIRIO A LOS USUARIOS FINALES A TRAVÉS DE DIFERENTES ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y CAPACITACIÓN
10. LOS OLIVICULTORES BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROGRAMA TUVIERON LA OPORTUNIDAD DE CONOCER Y COMPARAR LA REALIDAD LOCAL CON LA REALIDAD ARGENTINA.

## 12.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

- Se detectó alta sensibilidad en el sector, respecto del estado de desarrollo olivícola. Se reconoce a la olivicultura como una actividad tradicional del valle, un patrimonio.
- Existe muy buena receptividad de los olivicultores a las iniciativas que fortalezcan la productividad y comercialización de aceitunas del valle de azapa.
- Los olivicultores están llanos a incorporar nuevas tecnologías para mejorar la productividad y comercialización.
- Los olivicultores comprenden que una gran alternativa de mejorar la competitividad es la creación de una sociedad de olivicultores.
- El ingreso de aceitunas desde Perú es una de las mayores amenazas y según la tendencia esta tendería a aumentar en 30% en 2012.
- Existe una brecha tecnológica importante entre olivicultores.
- Los olivicultores tienen muy poca capacitación respecto al manejo nutricional e hídrico de los huertos.
- Existen deficiencias hídricas reconocidas en el valle, lo que hace necesario incorporar estrategias de mejoramiento de la conducción intrapredial a través de técnicas de riego por goteo, riego por borboteo u otras.

Es necesario realizar acciones y generar estrategias que permitan proteger la comercialización de la aceituna del valle de azapa.

**EMILIO RODRIGUEZ PONCE**  
**RECTOR**  
**UNIVERSIDAD DE TARAPACÁ**

**NOMBRE Y FIRMA**  
**REPRESENTANTE LEGAL DE LA INSTITUCIÓN**

FORMATO DE RENDICIÓN TÉCNICA FINAL

**\* LOS ANEXOS FUERON PRESENTADOS OPORTUNA Y ADECUADAMENTE EN LOS INFORMES PRELIMINARES, ESTO ES INFORME TECNICO DE AVANCE 1, 2, 3, 4, 5, 6 Y 7. EN ELLOS SE INCLUYÓ:**

- **LISTADO DE ASISTENTES JORNADAS DE TRANSFERENCIAS O CAPACITACIONES DEL PROYECTO**
- **ACTAS DE ACUERDO**
- **PRESENTACIONES DESARROLLADAS POR LOS ESPECIALISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES VINCULADOS AL PROYECTO**
- **RESUMEN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIONES, ESTUDIOS O ANÁLISIS DE MUESTRA**
- **LISTADO DE BENEFICIARIOS DIRECTOS DEL PROYECTO, LISTADO DE MIEMBROS ACTIVOS DE LA ASOCIACIÓN DE OLIVICULTORES**
- **FOTOGRAFÍAS, PLANOS, MAPAS DE COBERTURA O INTERVENCIÓN. SE ANEXA INFORME TECNICO.**
- **OTROS ANTECEDENTES DE RELEVANCIA DEL PROYECTO**





FORMATO DE RENDICIÓN TÉCNICA FINAL

**ANEXO 1**  
**EQUIPO TÉCNICO DEL PROYECTO**

<b>NOMBRE DEL COORDINADOR DEL PROYECTO</b>	<b>: GERMAN F. SEPÚLVEDA CHAVERA</b>
<b>PROFESIÓN</b>	<b>: INGENIERO AGRÓNOMO</b>
<b>HORAS DE DEDICACIÓN</b>	<b>: 22 HRS</b>
<b>FUNCIONES O TAREAS DEL COORDINADOR</b>	: Dirección Estratégica. Coordinación entre los distintos centros de responsabilidad. Planificación. Decisiones de subcontratación. Adquisiciones. Comunicación Interna y con los asociados al proyecto. Mantención al día con el estado del Arte. Búsqueda de Recursos. Orientación en Adquisiciones, cobranzas y pago de cuentas. Promoción de resultados del proyecto. Responsable de la Administración financiera-contable. Elaboración Informe Técnico.
<b>TELÉFONO DE CONTACTO</b>	:
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	<b>: <a href="mailto:GSEPULVE@UTA.CL">GSEPULVE@UTA.CL</a></b>
<b>NOMBRE DEL PROFESIONAL</b>	<b>: FRANCISCO PALZA MAZUELOS</b>
<b>PROFESIÓN</b>	<b>: TECNICO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS</b>
<b>HORAS DE DEDICACIÓN</b>	<b>: 22 HRS</b>
<b>FUNCIONES O TAREAS DEL PROFESIONAL</b>	: Apoyo en dirección estratégica. Apoyo en coordinación entre los distintos centros de responsabilidad. Apoyo en planificación. Apoyo en adquisiciones y comunicación interna y con los asociados al proyecto. Apoyo en promoción de resultados del proyecto. Apoyo en la administración financiero-contable.
<b>TELÉFONO DE CONTACTO</b>	:
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	<b>: <a href="mailto:FPALZA@UTA.CL">FPALZA@UTA.CL</a></b>
<b>NOMBRE DEL PROFESIONAL</b>	<b>: RICARDO SALVATIERRA MARTINEZ</b>
<b>PROFESIÓN</b>	<b>: INGENIERO AGRONOMO</b>
<b>HORAS DE DEDICACIÓN</b>	<b>: 22</b>
<b>FUNCIONES O TAREAS DEL PROFESIONAL</b>	: Registrar datos estadísticos. Apoyar la difusión de las actividades en terreno (Azapa). Responsable de estudios estadísticos en todas las etapas del proyecto. Coordinación entre los distintos centros de responsabilidad. Planificación. Mantención al día con el estado del Arte. Ejecución de trabajos de en biocontrol.
<b>TELÉFONO DE CONTACTO</b>	:
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	<b>: <a href="mailto:RSMESTEBAN@GMAIL.COM">RSMESTEBAN@GMAIL.COM</a></b>



**PROGRAMAS Y PROYECTOS FINANCIADOS POR EL GOBIERNO REGIONAL DE  
ARICA Y PARINACOTA**

**FORMATO DE RENDICIÓN TÉCNICA FINAL**

<b>NOMBRE DEL PROFESIONAL</b>	<b>: MANUEL RODRIGUEZ MOLINA</b>
<b>PROFESIÓN</b>	<b>: INGENIERO AGRONOMO</b>
<b>HORAS DE DEDICACIÓN</b>	<b>: 8</b>
<b>FUNCIONES O TAREAS DEL PROFESIONAL</b>	: Planificación. Mantenimiento al día con el estado del Arte. Promoción y resultados del proyecto. Actividades de Difusión. Análisis estadístico de datos.
<b>TELÉFONO DE CONTACTO</b>	:
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	: <a href="mailto:SRMANUEL@YAHOO.ES">SRMANUEL@YAHOO.ES</a>

<b>NOMBRE DEL PROFESIONAL</b>	<b>: VÍCTOR CISTERNA CAHUER</b>
<b>PROFESIÓN</b>	<b>: TECNICO AGRICOLA</b>
<b>HORAS DE DEDICACIÓN</b>	<b>: 22</b>
<b>FUNCIONES O TAREAS DEL PROFESIONAL</b>	: Evaluaciones de sistemas de Control Biológico en laboratorio y Campo. Coordinación entre los distintos centros de responsabilidad. Mantenimiento al día con el estado del Arte. Ejecución de trabajos de en biocontrol.
<b>TELÉFONO DE CONTACTO</b>	:
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	: <a href="mailto:VICISCA@HOTMAIL.COM">VICISCA@HOTMAIL.COM</a>

<b>NOMBRE DEL PROFESIONAL</b>	<b>: GONZALO LOPEZ GUARACHI</b>
<b>PROFESIÓN</b>	<b>: ENCARGADO ADMINISTRATIVO</b>
<b>HORAS DE DEDICACIÓN</b>	<b>: 12</b>
<b>FUNCIONES O TAREAS DEL PROFESIONAL</b>	: Registro contable del flujo de recursos del proyecto. Apoyo administrativo.
<b>TELÉFONO DE CONTACTO</b>	:
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	: <a href="mailto:JGUARACH@UTA.CL">JGUARACH@UTA.CL</a>

<b>NOMBRE DEL PROFESIONAL</b>	<b>: CRISTIAN SANKAN MARTINEZ</b>
<b>PROFESIÓN</b>	<b>: ABOGADO</b>
<b>HORAS DE DEDICACIÓN</b>	<b>: 12</b>
<b>FUNCIONES O TAREAS DEL PROFESIONAL</b>	: Control y seguimiento
<b>TELÉFONO DE CONTACTO</b>	:
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	: <a href="mailto:CSANKAN@UTA.CL">CSANKAN@UTA.CL</a>

### 6.3.- Receptividad de los beneficiarios:

*La situación crítica de la olivicultura regional se ve reflejada en la extraordinaria sensibilidad de los olivicultores a la iniciativa de Mejoramiento Tecnológico del rubro. Se han mantenido reuniones de trabajo semanales, sin que decaiga el ánimo ni el entusiasmo por preservar el noble trabajo olivícola. Esto se plasmó en la conformación de la ONG “Olivicultores de Azapa” y en la Asociación de productores de aceitunas de Azapa. Ambos entes nacidos al amparo del esfuerzo del gobierno regional de Arica y Parinacota a través del proyecto FIC Código BIP 30110595-0 (P058). Los beneficiarios directos del proyecto reconocen claramente que la mejora de la competitividad del sector requiere establecer una estrategia de diferenciación sólida, coherente y bien argumentada. Esta estrategia se está elaborando y próximamente se presentará una nueva iniciativa, de modo de refundir estas inquietudes y se genere una plataforma de sustentabilidad para el sector. Se está trabajando para hacer la solicitud de Indicación Geográfica para la Aceituna de Azapa.*

### 7.- Conclusiones y recomendaciones del período:

- *Se detectó alta sensibilidad en el sector, respecto del estado de desarrollo olivícola. Se reconoce a la olivicultura como una actividad tradicional del valle, un patrimonio.*
- *Existe muy buena receptividad de los olivicultores a las iniciativas que fortalezcan la productividad y comercialización de aceitunas del valle de Azapa.*
- *Los olivicultores están llanos a incorporar nuevas tecnologías para mejorar la productividad y comercialización.*
- *Los olivicultores comprenden que una gran alternativa de mejorar la competitividad es la creación de una sociedad de olivicultores.*
- *El ingreso de aceitunas desde Perú es una de las mayores amenazas y según la información disponible, esta tendería a aumentar en 30% en 2013.*
- *Existe una brecha tecnológica importante entre olivicultores.*
- *Los olivicultores tienen muy poca capacitación respecto al manejo nutricional e hídrico de los huertos.*
- *Existe deficiencia hídrica reconocidas en el valle, lo que hace necesario incorporar*

**FORMATO DE RENDICIÓN TÉCNICA FINAL**

*estrategias de mejoramiento de la conducción intrapredial a través de técnicas de riego por goteo, riego por borboteo u otras.*

- *Es necesario realizar acciones y generar estrategias que permitan proteger la comercialización de la aceituna del Valle de Azapa.*
- *Se sugiere continuar con el apoyo a este sector productivo en miras a respaldar las iniciativas de fortalecimiento y diferenciación.*

**Dr. German F. Sepúlveda Chavera**  
**Director Proyecto P058**

**8.- Anexos a incorporar (según corresponda)**

\* LoS Anexos FUERON PRESENTADOS OPORTUNA Y ADECUADAMENTEa EN LOS INFORMES PRELIMINARES, ESTO ES INFORME TECNICO DE AVANCE 1, 2, 3, 4, 5, 6 Y 7. EN ELLOS SE INCLUYÓ:

- Listado de asistentes jornadas de transferencias o capacitaciones del proyecto
- Actas de Acuerdo
- Presentaciones DESARROLLADAS POR LOS ESPECIALISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES VINCULADOS ALMPROYECTO
- Resumen de Resultados de investigaciones, estudios o análisis de muestra
- Listado de beneficiarios directos del proyecto, LISTADO DE MIEMBROS ACTIVOS DE LA ASOCIACIÓN DE OLIVICULTORES
- Fotografías, Planos, Mapas de Cobertura o Intervención. SE ANEXA INFORME TECNICO.
- Otros antecedentes de relevancia del proyecto.